

# Marc SC

Ficha Técnica

## Marc® - NationalSoft®

App Marca Propia de Lealtad e Incentivos para clientes Soft Restaurant®

Cada consumidor conecta a cientos de comercios en un ecosistema comercial ¿Estás aprovechando tu ecosistema para atraer, fidelizar y rentabilizar clientes?

**Atrae, fideliza y haz más rentable a tu base de consumidores con herramientas encaminadas a crear conexión, con un App con tu propia marca.**

**Pide un Demo hoy.**

Integrado a Soft Restaurant, la plataforma colaborativa de Marc habilita y conecta esfuerzos de fidelización e incentivos de múltiples comercios, con herramientas fáciles de usar, canales de comunicación directos y segmentados, y las recompensas que tus clientes y empleados quieren. Vinculamos la experiencia del cliente con el empleado que le atendió. Tus empleados pueden ver el resultado de su esfuerzo en tiempo real... y tú, también.

Engow® Servicios de incentivos, reconocimiento y comunicación de nuestra plataforma, que permite conectar con colaboradores, y premiarlos por alcanzar metas con recompensas destinadas a rentabilizar cada recurso al máximo.

Marc® MarketPlace permite comprar y vender productos y servicios de múltiples empresas a afiliados y colaboradores en la plataforma.

TukiTalk® permite a afiliados evaluar su experiencia de compra, y escribir comentarios. Evaluaciones son notificadas y pueden consultarse online y en TukiMetrics.

Marc® Referrals permite implementar programas de referidos con códigos promocionales para que influencers y clientes los compartan a redes desde su dispositivo móvil.



En nuestra App TukiMetrics®, cajeros, gerentes y directivos, pueden ver en tiempo real los resultados de sus del programa de lealtad.

El comercio puede ofrecer sus productos y servicios como recompensas, y si así lo desea, aceptar pago con puntos. Afiliados las pueden adquirir con puntos de el comercio, o puntos de socios comerciales.

Marc ofrece códigos de regalo de muchos de los comercios más populares de nuestro país, con los que afiliados y colaboradores pueden usar sus puntos comprando tarjetas Cinépolis, Starbucks, Dominos, Vips, El Portón, Italiannis, Chili's, Amazon, Spotify, Apple, Office 365, xBox, Playstation, Blim TV, Windows, Ana Seguros y Coppel entre otros<sup>1</sup>.

Todos los comercios en plataforma suben producto al Marketplace de la plataforma, y el comercio puede elegir cualquiera de ellas para ofrecerlas a sus clientes y colaboradores. Cualquier comercio podría acceder a la plataforma para ofertar sus productos y servicios.

El comercio puede promover que los puntos de afiliados sean canjeados en rifas o a beneficio de la causas sociales, vinculando a la marca con temas relevantes para sus clientes y colaboradores.

<sup>1</sup> Sujeto a disponibilidad al momento de contratación.



# Marc SC

## Ficha Técnica

### Incluye

Licencia de Marc® SC;  
Acceso de Afiliados a través de App con marca propia en App Store® y PlayStore®;  
Asesoría y soporte en diseño y configuración de programa de lealtad por 90 días;  
Tres sesiones personalizadas en línea de entrenamiento y activación a personal clave.

### App Tuki

1. Afiliación de clientes por tarjeta y/o App.
2. Registro a inicio de sesión con Facebook®, Apple® o correo electrónico.
3. Validación opcional de correo y/o teléfono.
4. Vinculación de tarjeta a App, para integración y uso indistinto.
5. Edición de Perfil: nombre, sexo, fecha de nacimiento y ciudad (adicionales a definir).
6. Marketplace con marca propia (aplican comisiones en algunos productos).
7. Wallet “billetera” dónde se almacenan las tarjetas o productos comprados en el Marketplace.
8. Lista de comercios afiliados.
9. Lista de comercios que ofrecen beneficios.
10. Vista de recompensas del día.
11. Cambio de ciudad.
12. Cambio de idioma (español-inglés).
13. Página de información de comercio, galería de imágenes, lista de sucursales y datos de contacto.
14. Lista de recompensas o beneficios ofrecidos por comercio.
15. Eventos y recompensas exclusivas.
16. Multi nivel (automático o manual)
17. Códigos promocionales para vinculación con promotores.
18. Programa de Referidos.
19. Pago con puntos.
20. Tipos de clientes.
21. Estado de cuenta.
22. Lista de cupones /regalos recibidos.
23. Notificaciones push.
24. Lista de mensajes recibidos con o sin recompensa vinculada.
25. Mapa de ubicación de sucursales.
26. Cierre de Sesión.

### App Web

Proximamente.

### Web Control Panel

27. Inicio de sesión con usuario y contraseña.
28. Usuarios con 3 niveles de privilegios.
29. Configuración de programa: nombre de comercio, slogan, descripción, categoría, esquema de otorgamiento de puntos, logotipo, imagen de portada, página web, ID de Facebook®, Twitter®, correo electrónico, galería de imágenes, creación de sucursales: nombre, teléfono, dirección, ciudad y ubicación.
30. Reportes por sucursal/usuario: actividades, afiliación y visitas, redenciones, otorgamiento y redención, detallado de visitas.
31. Configuración de cupones: nombre, descripción, vigencia, imagen, términos y condiciones.
32. Configuración de recompensas: nombre, descripción, vigencia, imagen, términos y condiciones, y valor en puntos.
33. Programación de ofertas especiales por fecha.
34. Mensajes con notificación push: segmentable por frecuencia de visita, frecuencia de recompensa, frecuencia de cupones, cumpleaños, y monto de consumo, sexo, y rango de edad; con título, texto de mensaje, e imagen; con o sin recompensa.
35. Configuración de usuarios: perfil admin, gerente o cajero, nombre, correo electrónico, comercio y sucursal, número de tarjeta, auto generación de contraseña y envío por correo de usuario y contraseña.
36. Atención a Clientes: búsqueda por nombre, tarjeta o correo electrónico, historial de transacciones.
37. Monitoreo de Satisfacción de Clientes.
38. Gestión de Marketplace.
39. Gestión de Programa de Referidos y Promotoría.
40. Cierre de sesión.

### Requerimientos

Soft Restaurant 11 con conexión a Internet estable.

